

御中

Zeppホール内における 広告展開のご案内



©Zepp Hall Network Inc, All rights reserved.

2024年4月25日更新



流行に敏感な20代～30代をターゲットにした 広告展開のご予定はございますか？

インターネット、デジタル化等々ソフトを伝えるハードウェアがすさまじいスピードで激変していく現在、流行を超越した変わらない感動をユーザーに伝えられるのが“生”のライブなのです。ライブという興奮状態にある環境の中で目にした“何か”は、体験した感動と共に記憶に深く残ります。各地文化の発信基地として、札幌、東京、横浜、名古屋、大阪、福岡の6大都市、さらに海外では2020年7月に台湾、2022年6月にマレーシアでも開業したライブハウス「Zepp」。全国各地のZeppを利用した広告展開を行うことにより、流行に敏感な20代～30代前半の世代に、貴社商品・サービスへの興味を喚起させ、ブランド認知を深めます。また、本ご案内での広告展開は、広告の目的により期間、会場を絞った掲出も可能ですので、貴社のキャンペーン・プランに合わせたフレキシブル展開が可能です。

2024年の商戦期に是非、Zeppでの広告展開をご検討下さい。

▶ 各Zeppホールについて

東京のみならず、全国の若者へ貴社製品・サービスを訴求していきたい、各種ご希望に対応いたします。

全国Zeppの収容人数、レンタル料金(税別)は以下の通りとなっております。

Zepp Sapporo

北日本で
最大2,009人収容の
ライブホール



住所：北海道札幌市中央区南9条西4-4
収容：スタンディング時 2,009人
座席使用時 723人
面積：2,186.00㎡
料金：コンサート ¥500,000～¥1,000,000
イベント ¥500,000～¥800,000

Zepp DiverCity
TOKYO

ショッピングモールに
ビルトイン
利便性も高い
多機能型ホール



住所：東京都江東区青海 1-1-10
収容：スタンディング時 2,473人
座席使用時 1,102人
面積：3,873.86㎡
料金：コンサート ¥600,000～¥1,250,000
イベント ¥800,000～¥1,200,000

Zepp Haneda
TOKYO

羽田空港から1駅
海外・地方からも
アクセスしやすい
Zepp最大の収容人数



住所：東京都大田区羽田空港1丁目1-4
収容：スタンディング時 2,925人
座席使用時 1,207人
面積：3,436.14㎡
料金：コンサート ¥600,000～¥1,350,000
イベント ¥800,000～¥1,200,000

KT Zepp
Yokohama

横浜・みなとみらいに、新たな
エンターテインメントの
発信基地が誕生。



住所：神奈川県横浜市西区みなとみらい四丁目3番2
収容：スタンディング時 2,146人
座席使用時 1,251人
面積：4,504㎡
料金：コンサート ¥500,000～¥1,100,000
イベント ¥700,000～¥1,100,000

Zepp Nagoya

新幹線から徒歩圏内
東海地区最大級の
ライブホール



住所：愛知県名古屋市中村区平池町4-60-7
収容：スタンディング時 1,864人
座席使用時 741人
面積：2,357.60㎡
料金：コンサート ¥500,000～¥1,100,000
イベント ¥600,000～¥1,000,000

Zepp Namba
OSAKA

関西一の繁華街
なんばエリアの
好ロケーションホール



住所：大阪市浪速区敷津東 2-1-39
収容：スタンディング時 2,513人
座席使用時 1,206人
面積：3,436.14㎡
料金：コンサート ¥500,000～¥1,300,000
イベント ¥800,000～¥1,200,000

▶ 各Zeppホールについて

全国Zeppの収容人数、レンタル料金(税別)は以下の通りとなっております。

Zepp Osaka Bay

USJに隣接
大阪に第二のZeppが
遂に誕生！



住所：大阪市此花区桜島1-1-61
収容：スタンディング時 2,801人
座席使用時 1,198人
面積：3,284.87㎡
料金：コンサート ¥600,000～¥1,350,000
イベント ¥800,000～¥1,200,000

Zepp Fukuoka

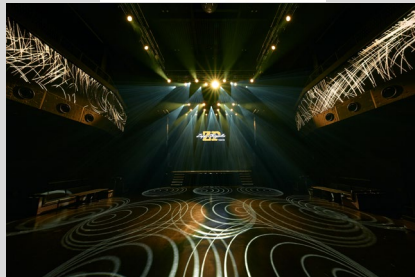
「マークイズ福岡ももち」に
1500キャパで
新たに誕生。



住所：福岡県福岡市中央区地行浜2-2-1
収容：スタンディング時 1,526人
座席使用時 669人
面積：3,436.14㎡
料金：コンサート ¥400,000～¥1,000,000
イベント ¥600,000～¥1,000,000

OTHER Zepp (広告プラン対象外の館)

Zepp Shinjuku
TOKYO



住所：東京都新宿区歌舞伎町一丁目29番1号



住所：新北市新莊区新北大道四段3号8F



住所：B2-01-02, Level B2, Entertainment Hub,
BBCC, 2, Jalan Hang Tuah, Bukit Bintang,
55100 Kuala Lumpur, Federal Territory of Kuala Lumpur

▶ Zepp年間来場者数とその割合

Zepp年間来場者数(2023年度) ^{*1} **247万人以上!!**

▼年間来場者数（東名阪抜粋データ）2023年度

Zepp 年間来場者数	Zepp DiverCity (TOKYO)	Zepp Haneda (TOKYO)	KT Zepp Yokohama	Zepp Nagoya	Zepp Namba (Osaka)	Zepp Osaka Bayside	6会場平均
年間公演回数	354回	354回	348回	339回	251回	256回	317回
年間総来場者数	44.4万人	48.9万人	37.2万人	32.6万人	25.2万人	36.9万人	37.5万人

*1 Zepp札幌 年間公演数 180回、KTZepp横浜 348回、Zepp福岡 257回の動員を踏まえ算出した動員数

▼年間来場者数（東名阪抜粋データ）2021年度（コロナ禍中）

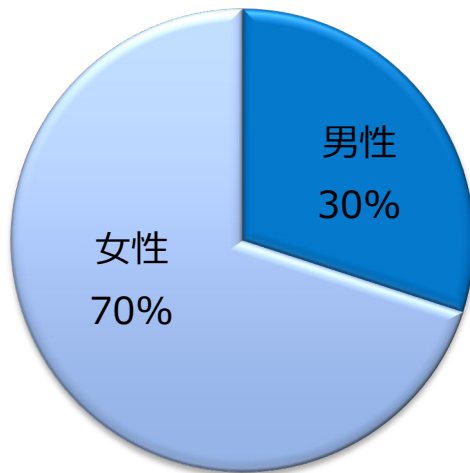
Zepp 年間来場者数	Zepp Tokyo*2	Zepp DiverCity (Tokyo)	Zepp Haneda (TOKYO)	KT Zepp Yokohama	Zepp Nagoya	Zepp Namba (Osaka)	Zepp Osaka Bayside	7会場平均
年間公演回数	229回	265回	280回	289回	271回	152回	196回	240回
年間総来場者数	17.9万人	18.6万人	20.0万人	18.8万人	14.2万人	10.0万人	16.8万人	16.6万人

*2 Zepp Tokyoは2021年12月末で閉館したため、4-12月のデータを集計

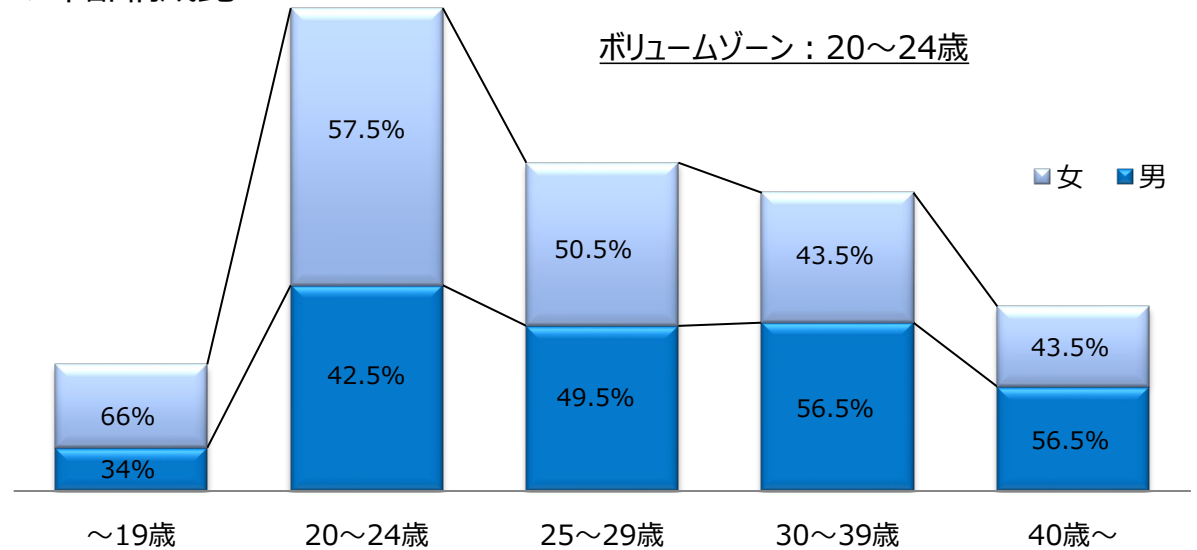
▶ Zepp年間来場者数とその割合

Zepp来場者構成比

▼男女構成比



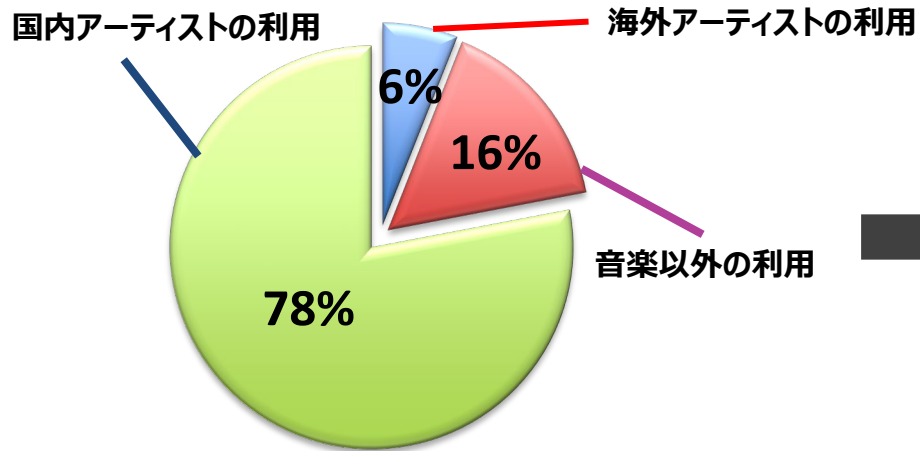
▼年齢構成比



来場者の構成比は、コロナ前後での大きな変化は見られません。

▶ Zeppの使用例

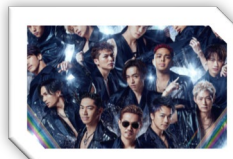
音楽はもちろんのこと、音楽以外の様々なイベントでも使用されております。



▼音楽ライブ/音楽イベント以外の使用例

ファッションショー	パブリックビューイング
フォトセッション	脱出ゲーム/体験型イベント
CM/MV/ドラマ撮影	ミュージカル/舞台
企業イベント/学会	ダンスイベント/MCバトル
専門学校実習	その他
上映会/試写会	

▼音楽での使用例



EXILE



オフィシャル髭男dism



ももいろクローバーZ



aiko



福山雅治



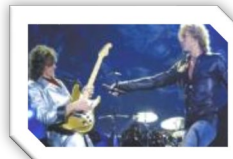
GLAY



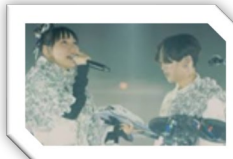
桑田佳祐



矢沢永吉



BON JOVI



YOASOBI



B'z



BTS(防弾少年団)

▶ Zeppを使用した広告展開のプロモーション・メリット

コルトン看板広告掲出：開業時からの定番メディア、ロビーでの視認性抜群!⇒P10

会場ロビー内の視認性の高い位置に掲出されている、コルトン(=自照式ポスター)看板

大型ポスター掲出：存在感大!⇒P13

大型ポスターはその大きさとインパクトから、Zeppを利用する多くの人々の目に留まる利用価値の高い広告です。

B0サイズ(1030mm×1456mm)1枚から掲出が可能な広告で、コストを抑えて掲出が出来ることも大型ポスターの特徴です。

コインロッカー広告掲出：圧倒的な占有面積で、視認性・インパクト抜群!⇒P22

Zeppではスタンディングのライブが多いため、公演毎にほぼ売り切れの状態でお客様にロッカーをご利用いただいております。

利用された約1,000人のお客様の目に触れるのはもちろんのこと、ロッカーの一面に貼り出された広告は会場内でも

大変際立つため、Zeppに訪れたお客様の目にも留まり、広告効果が期待できます。

カラビナ・ドリンクホルダー出稿：月に15万本以上の配布! ダイレクトな訴求が可能!⇒P32

Zeppの来場者全員の手に行き渡る、カラビナ広告出稿が新たに登場しました。

全国で1ヶ月約15万人以上にも直接手渡すことが出来るアイテムなので、

来場者へのダイレクトな訴求が魅力の新メニューです。

貴社名やマークの入ったオリジナルホルダーの製造・配布も可能です。

サンプリング：月に15万人以上に配布! 来場者のお手元に必ずお届けが可能!⇒P33

Zeppの来場者全員の手に行き渡る、サンプリング・プランが登場しました。

ドリンク引き換え時に必ずお渡しすることが出来るので、来場者へ効果的にサンプリングを行うことが可能です。

Zepp 広告メディアのご案内




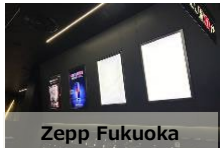
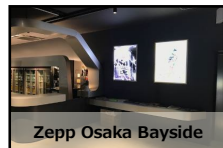
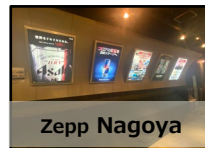
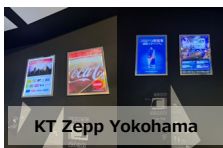
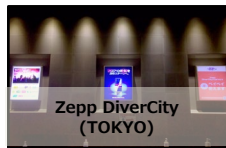
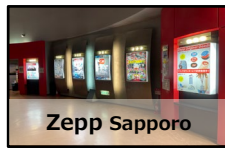
▶ Zepp コルトン看板広告掲出

コルトン看板広告掲出：開業時からの定番メディア、ロビーでの視認性抜群！

各会場ロビー内の視認性の高い位置に掲出されている、コルトン(=自照式ポスター)看板

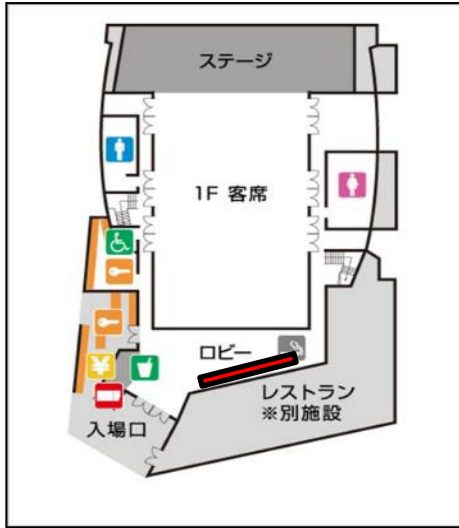
1ヶ月あたりのネットワーク総来場者数、平均182,040人

	(standing / seating)
 Zepp Sapporo	(2,009 / 723)
 Zepp DiverCity(TOKYO)	(2,473 / 1,102)
 Zepp Haneda(TOKYO)	(2,925 / 1,207)
 KT Zepp Yokohama	(2,146 / 1,251)
 Zepp Nagoya	(1,864 / 741)
 Zepp Namba(OSAKA)	(2,513 / 1,206)
 Zepp Osaka Bayside	(2,801 / 1,198)
 Zepp Fukuoka	(1,526 / 669)

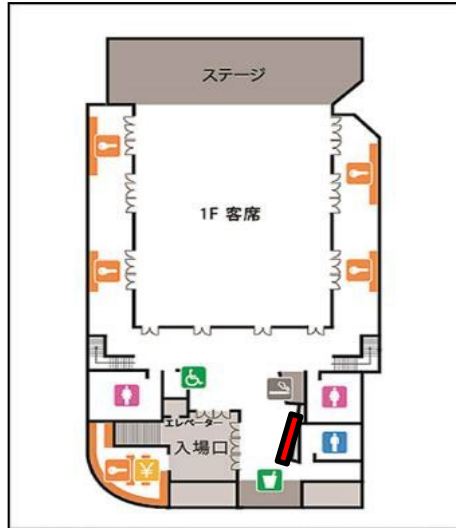


場所	枠数	掲出サイズ	掲出期間	料金(税別) ※1会場1枚掲出。8会場	
Zepp Sapporo	1	B1 (728mm×1030mm)	1か月	¥2,400,000	
Zepp DiverCity (TOKYO)	1		3ヶ月	¥6,750,000	
Zepp Haneda (TOKYO)	1		6ヶ月	¥13,500,000	
KT Zepp YOKOHAMA	1		12ヶ月	¥25,000,000	
Zepp Nagoya	1		※当社でコルトン出力代は1枚につき別途料金がかかります ※表記の料金に消費税・制作費・代理店手数料は含まれておりません		
Zepp Namba (OSAKA)	1				
Zepp OsakaBayside	1				
Zepp Fukuoka	1				

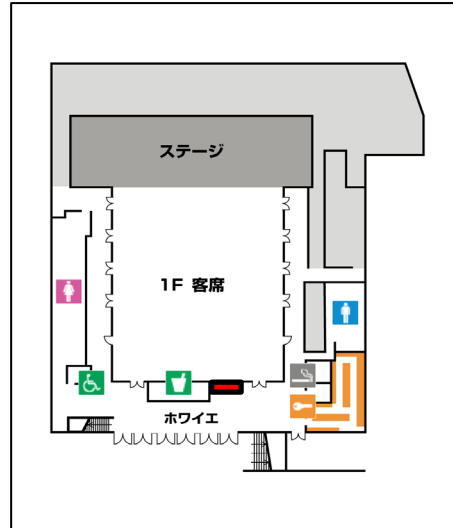
▶ 各Zepp コルтон看板設置場所



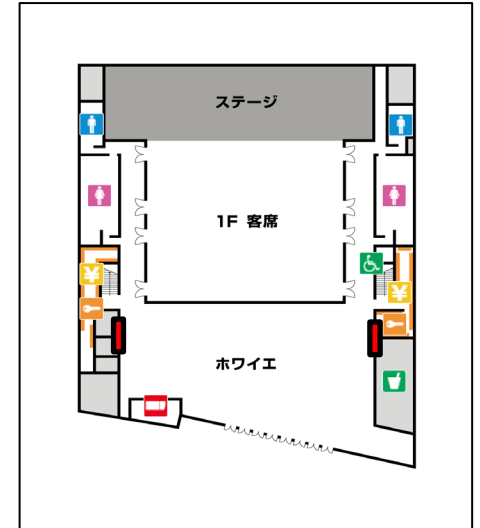
Zepp Sapporo



Zepp DiverCity(TOKYO)



Zepp Haneda(TOKYO)



KT Zepp Yokohama



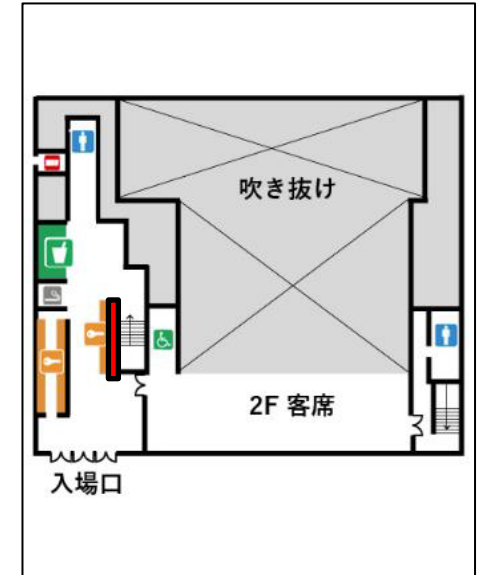
Zepp Nagoya



Zepp Namba(OSAKA)

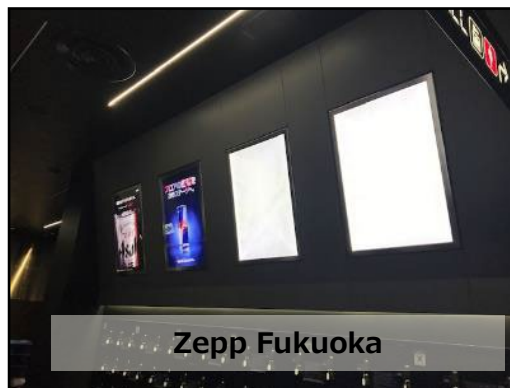
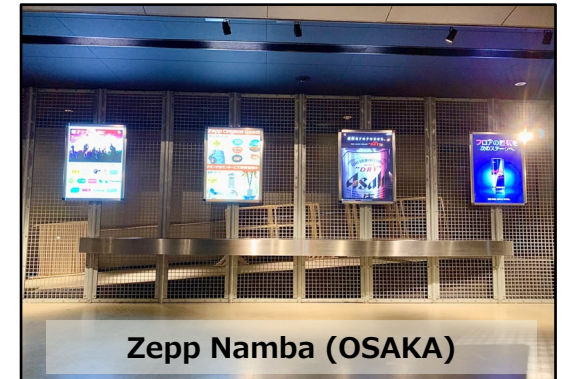
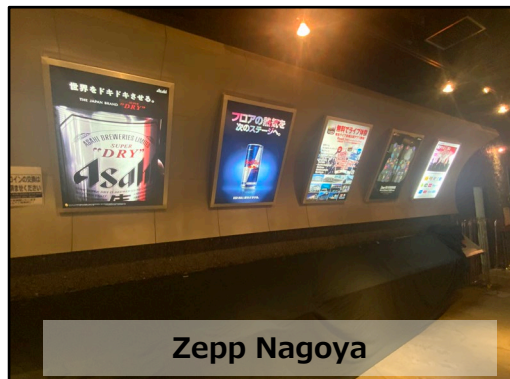
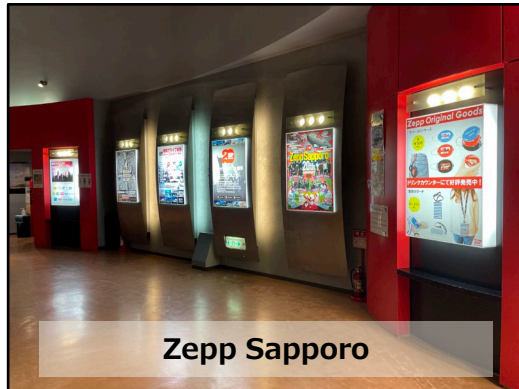


Zepp Osaka Bayside



Zepp Fukuoka

▶ 各Zepp コルトン看板設置の様子

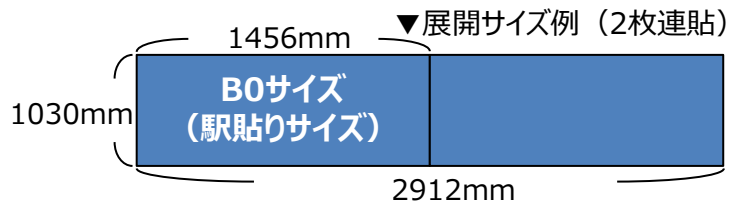


▶ Zepp 大型ポスター広告掲出

大型ポスター掲出：軽コストで存在感大！

大型ポスターはその大きさとインパクトから、Zeppを利用する多くの人々の目に留まる利用価値の高い広告です。B0サイズ（1030mm×1456mm）1枚から掲出が可能な広告で、コストを抑えて掲出が出来ることも大型ポスターの特徴です。

1ヶ月あたりのネットワーク総来場者数、平均**182,040人**



		(standing / seating)
	Zepp Sapporo	(2,009 / 723)
	Zepp DiverCity(TOKYO)	(2,473 / 1,102)
	Zepp Haneda(TOKYO)	(2,925 / 1,207)
	KT Zepp Yokohama	(2,146 / 1,251)
	Zepp Nagoya	(1,864 / 741)
	Zepp Namba(OSAKA)	(2,513 / 1,206)
	Zepp Osaka Bayside	(2,801 / 1,198)
	Zepp Fukuoka	(1,526 / 669)

▼会場内展開例



Zepp Namba(OSAKA)



Zepp Sapporo

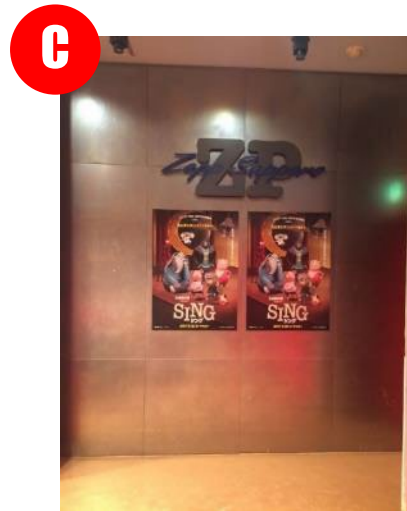
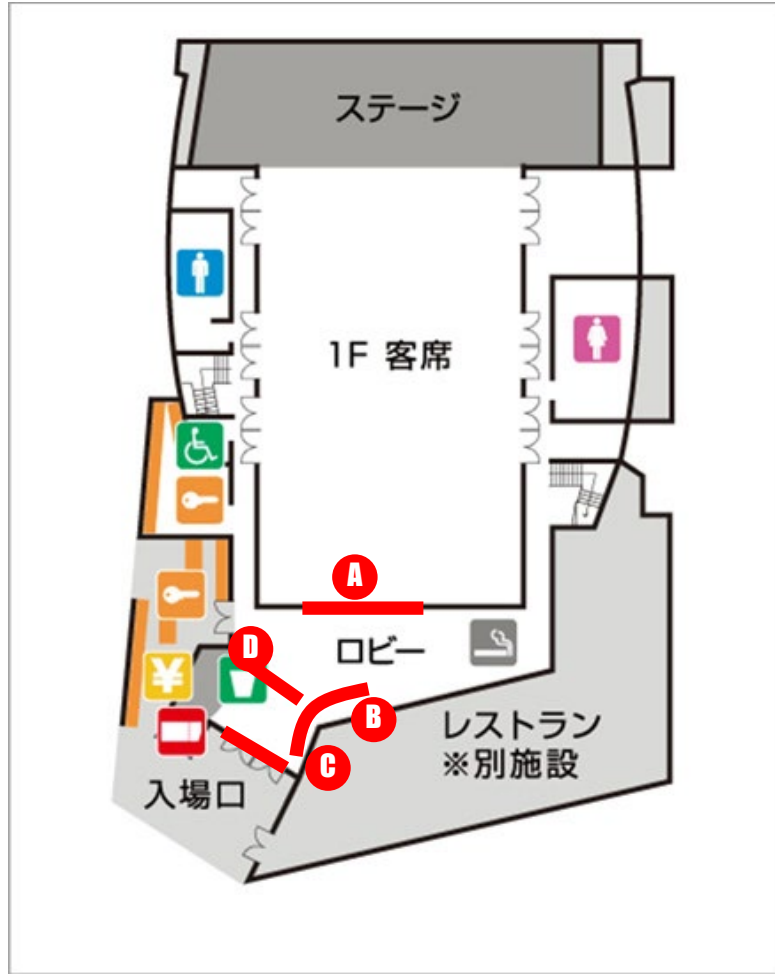


Zepp DiverCity(TOKYO)

場所	掲出サイズ	掲出期間	料金 (税別) ※8会場
Zepp Sapporo	B0 1枚貼り (1030mm×1456mm)	1ヶ月	¥ 2,400,000
Zepp DiverCity (TOKYO)		3ヶ月	¥ 6,750,000
Zepp Haneda (TOKYO)		6ヶ月	¥ 11,560,000
KT Zepp Yokohama		12ヶ月	¥ 21,400,000
Zepp Nagoya			
Zepp Namba(OSAKA)			
Zepp Osaka Bayside			
Zepp Fukuoka			

場所	掲出サイズ	掲出期間	料金 (税別) ※8会場
Zepp Sapporo	B1 1枚貼り (728mm×1030mm)	1ヶ月	¥ 1,800,000
Zepp DiverCity (TOKYO)		3ヶ月	¥ 6,330,000
Zepp Haneda (TOKYO)		6ヶ月	¥ 10,830,000
KT Zepp Yokohama		12ヶ月	¥ 20,100,000
Zepp Nagoya			
Zepp Namba(OSAKA)			
Zepp Osaka Bayside			
Zepp Fukuoka			

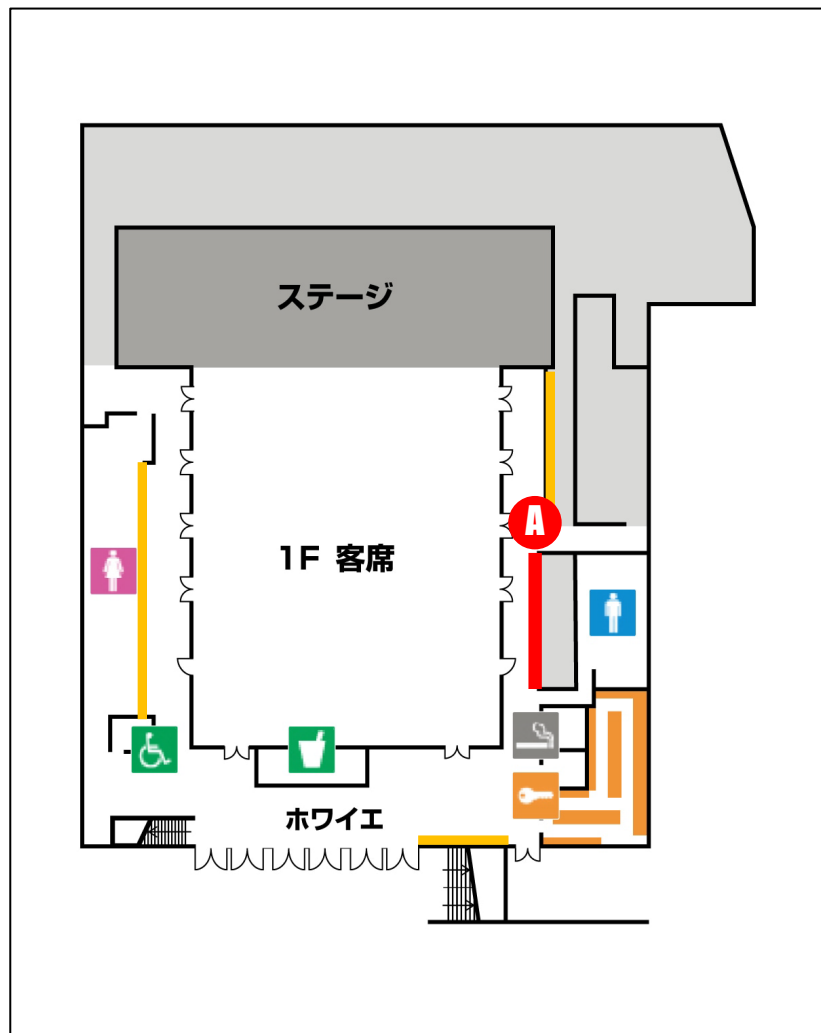
▶ Zepp Sapporo 大型ポスター掲出場所



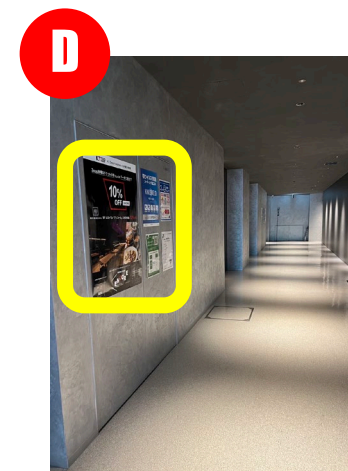
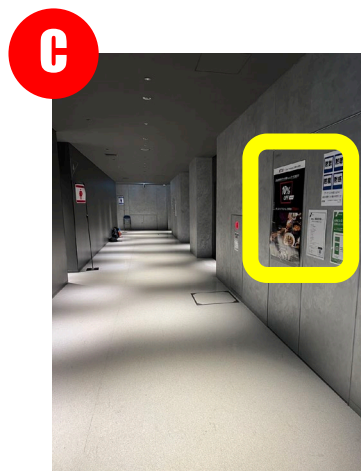
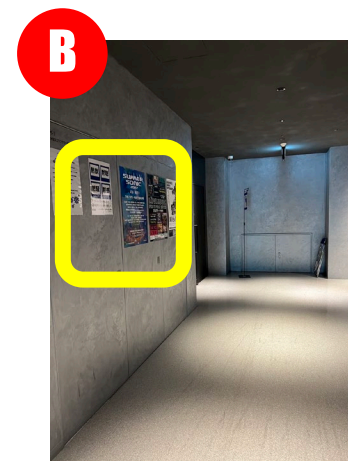
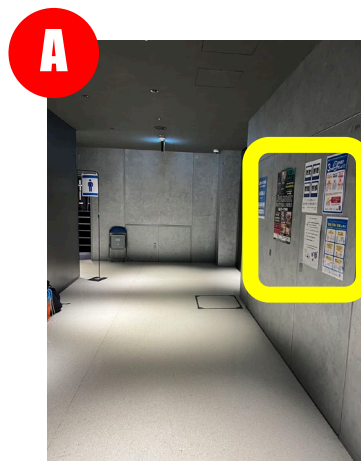
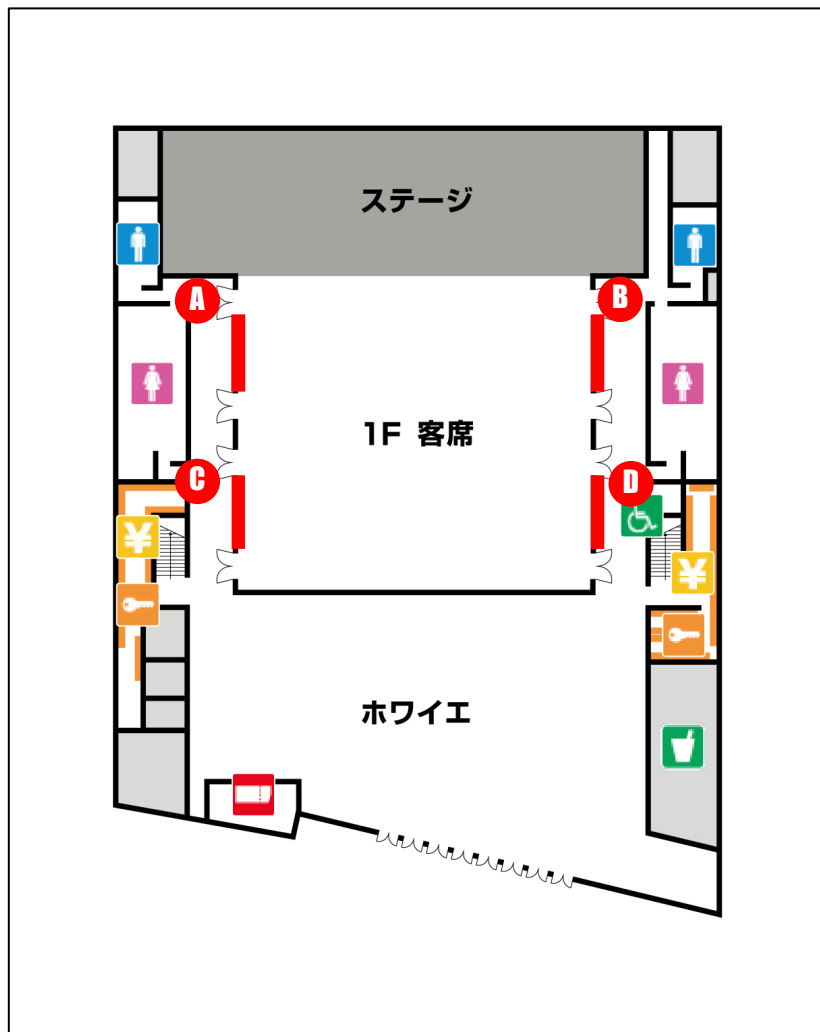
▶ Zepp DiverCity (TOKYO) 大型ポスター掲出場所



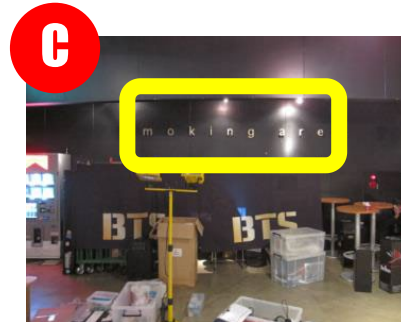
▶ Zepp Haneda (TOKYO) 大型ポスター掲出場所



▶ KT Zepp Yokohama 大型ポスター掲出場所

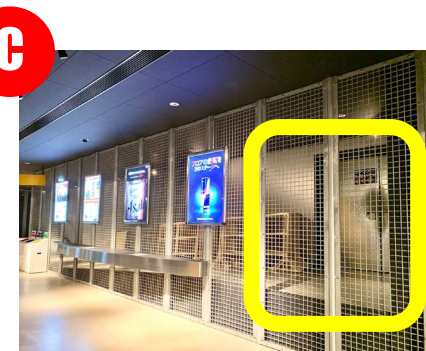
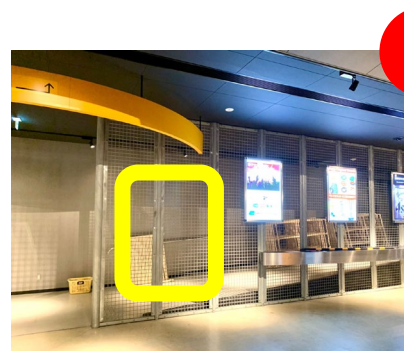
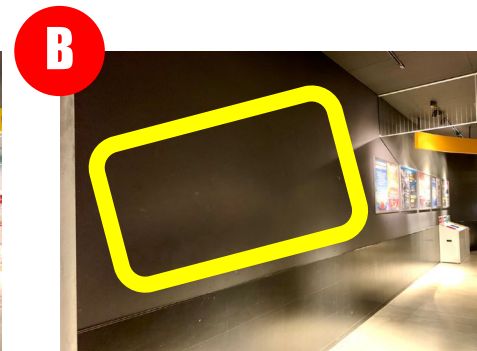


▶ Zepp Nagoya 大型ポスター掲出場所

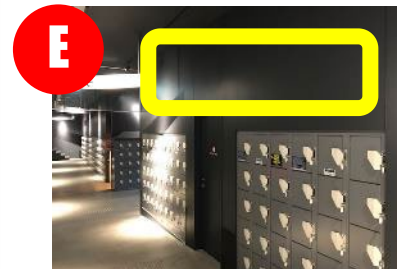
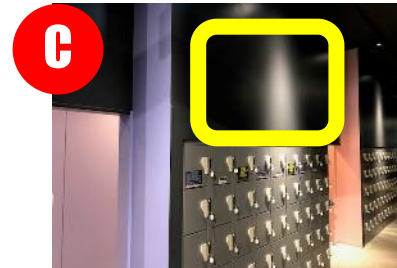
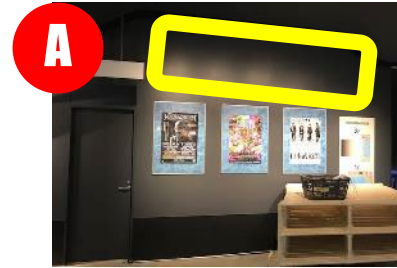


ウェルカムボード下 ポスターパネル

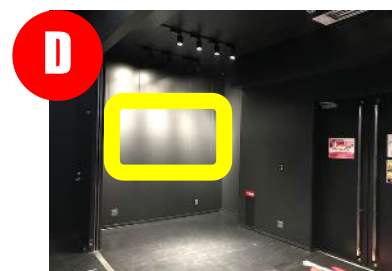
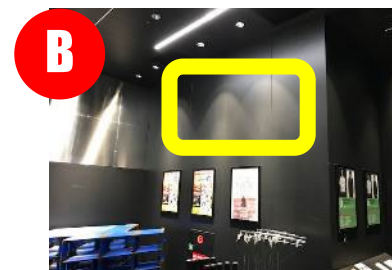
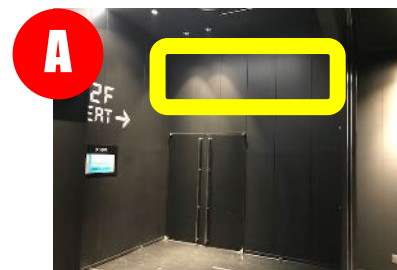
▶ Zepp Namba (OSAKA) 大型ポスター掲出場所



▶ Zepp Osaka Bayside 大型ポスター掲出場所



▶ Zepp Fukuoka 大型ポスター掲出場所











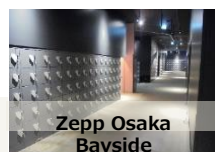
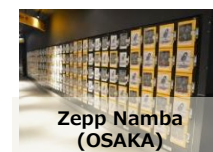
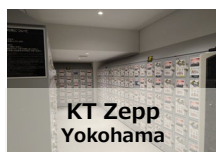
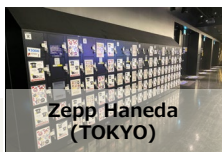
▶ Zepp コインロッカー広告掲出

コインロッカー広告掲出：圧倒的な占有面積で、視認性・インパクト抜群！

Zeppではスタンディングのライブが多いため、
公演毎にほぼ売り切れ状態でお客様にロッカーをご利用いただいております。
ロッカーを利用された約1,000人のお客様の目に触れるのはもちろんのこと、
ロッカーの一面に貼り出された広告は会場内でもインパクトがあり、
Zeppに訪れたお客様の目にも留まり、広告効果が期待できます。

8会場、1ヶ月あたりの総来場者数、平均182,040人

	Zepp Sapporo	(standing / seating)
	Zepp DiverCity(TOKYO)	(2,009 / 723)
	Zepp Haneda(TOKYO)	(2,473 / 1,102)
	KT Zepp Yokohama	(2,925 / 1,207)
	Zepp Nagoya	(2,146 / 1,251)
	Zepp Namba(OSAKA)	(1,864 / 741)
	Zepp Osaka Bayside	(2,513 / 1,206)
	Zepp Fukuoka	(2,801 / 1,198)
		(1,526 / 669)

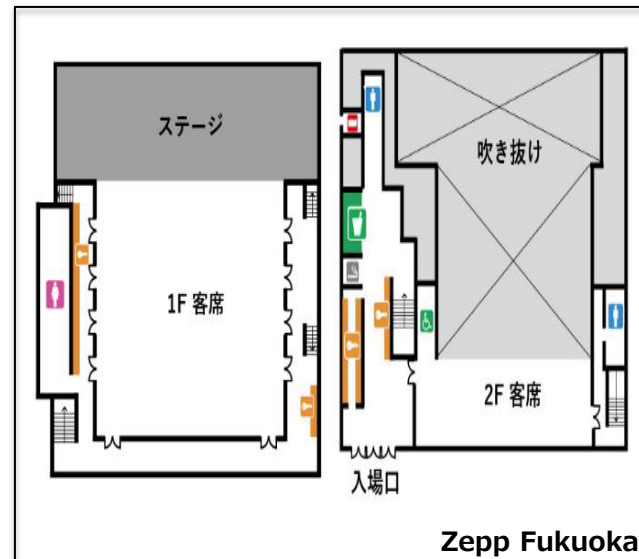
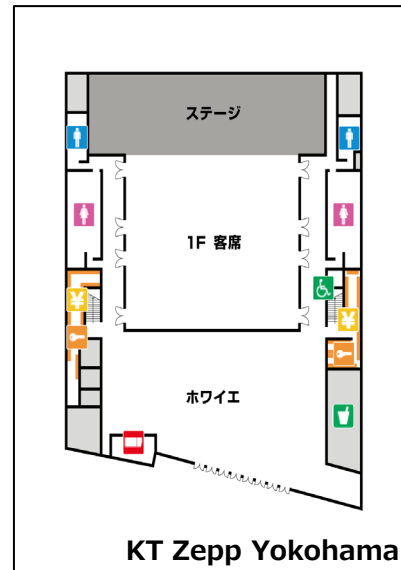
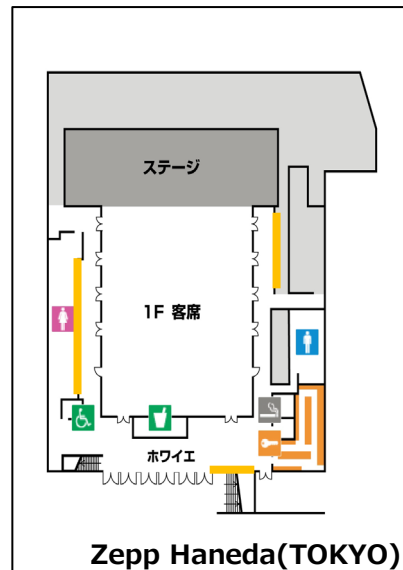


場所	ロッカー数	掲出期間	掲出場所	料金（税別）※8会場
Zepp Sapporo	900	1ヶ月	ロッカー扉 前面	¥ 2,750,000
Zepp DiverCity (TOKYO)	1,150			
Zepp Haneda (TOKYO)	1,350			
KT Zepp Yokohama	950			
Zepp Nagoya	1,000			
Zepp Namba (OSAKA)	1,170			
Zepp Osaka Bayside	1,250			
Zepp Fukuoka	600			

※ロッカー前面にラッピング等での広告展開も可能です。
※基本のフライヤーのサイズはB5サイズになります。
Zepp Sapporo、Zepp Osaka Baysideは
サイズがA5となります。
※表記の料金には、ラッピング製作・施工費、消費税
代理店手数料は含まれておりません。

各Zepp コインロッカー設置場所

…長方形オレンジ色 = ロッカー設置場所

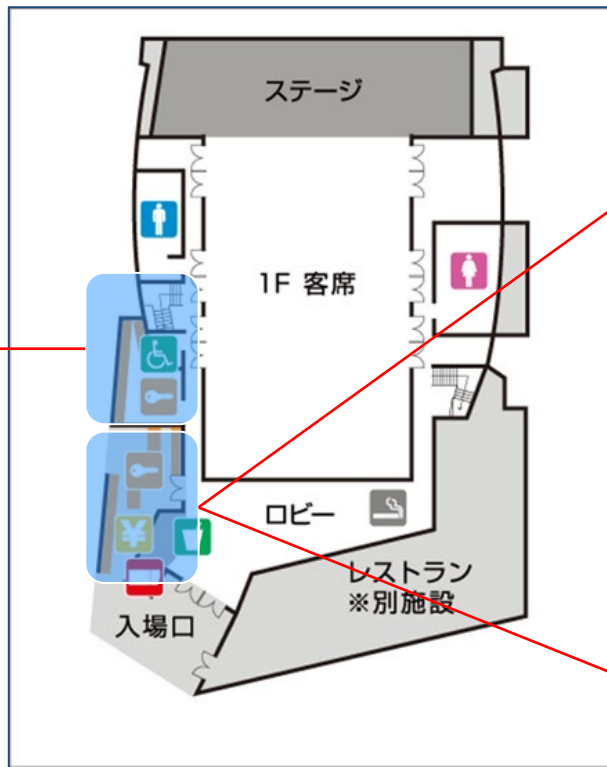


▶ Zepp Sapporo 展開の様子

ロッカー数：約900個



ホール内ロッカー



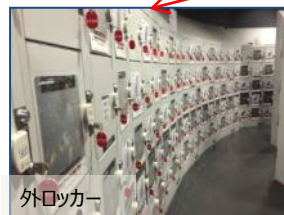
ホール外ロッカー



ホール外ロッカー

▶ Zepp DiverCity (TOKYO) 展開の様子

ロッカー数 : 約1,150個

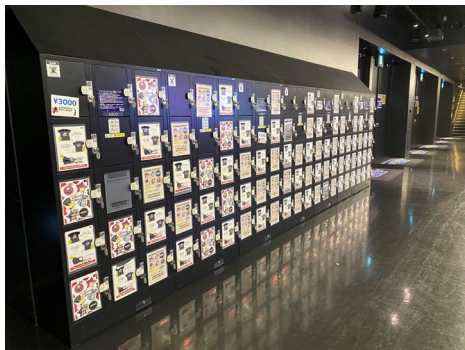


▶ Zepp Haneda (TOKYO) 展開の様子

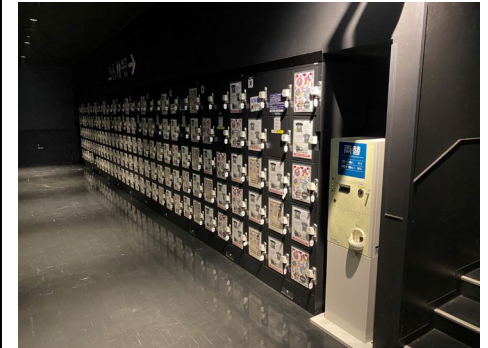
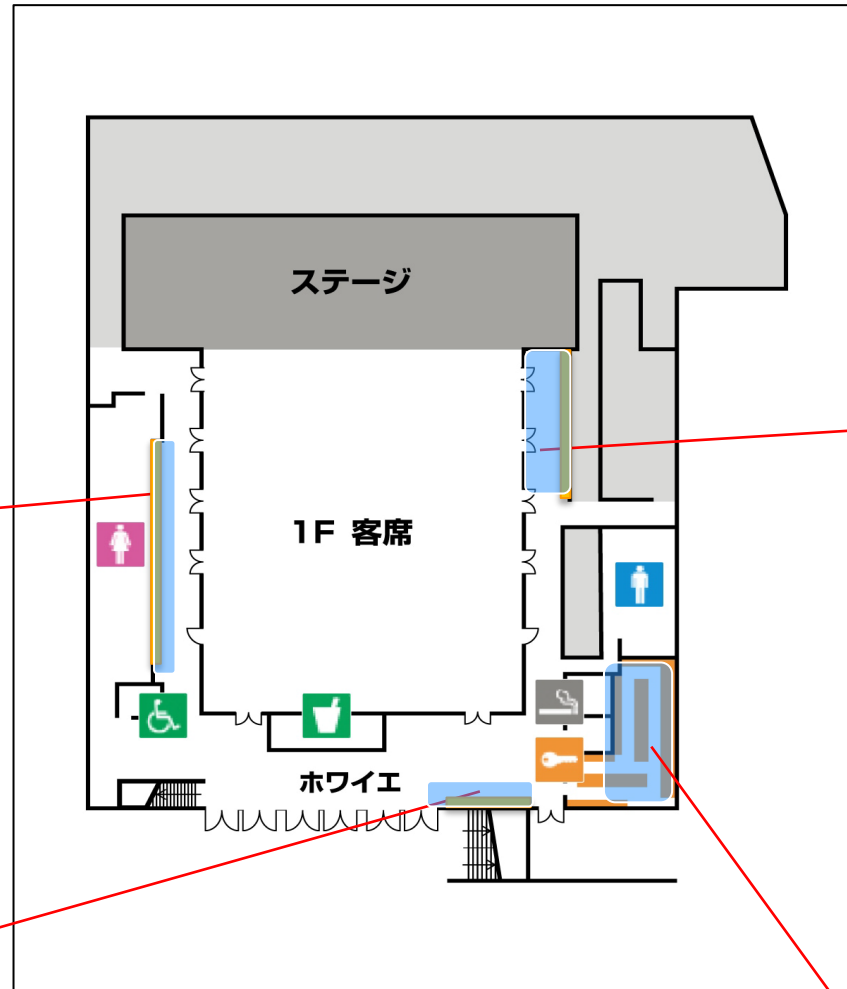
ロッカー数：約1,350個



下手側通路



下手側ロビー



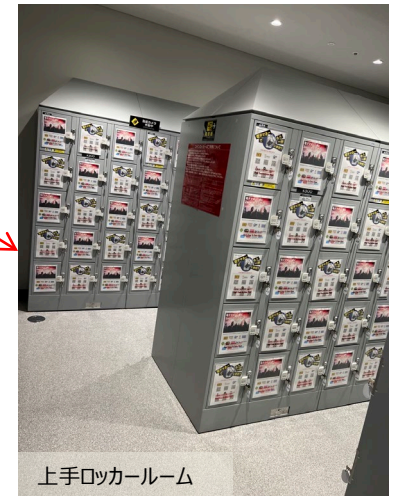
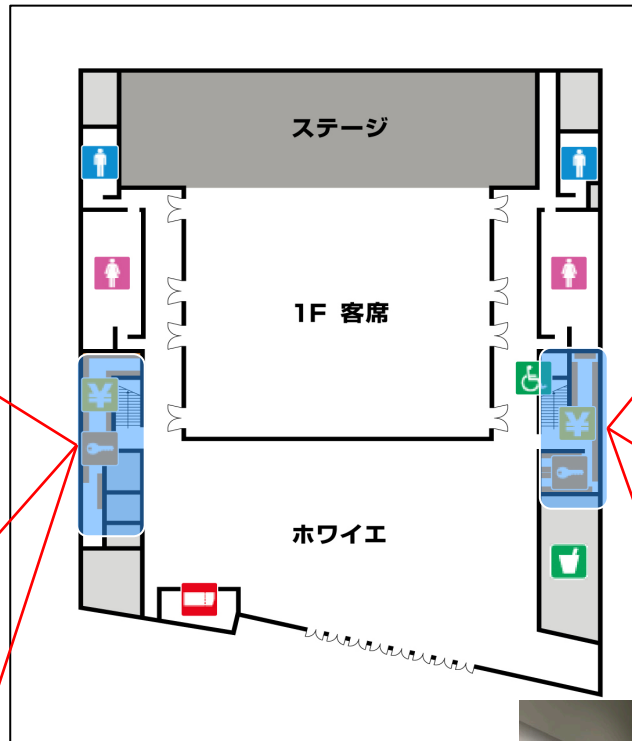
上手側通路



外ロッカー

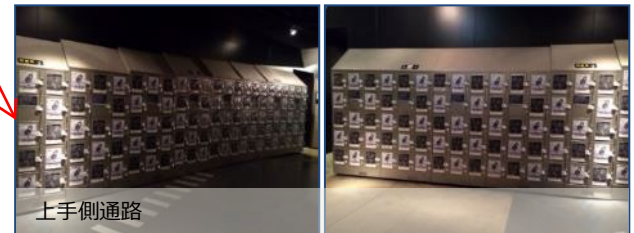
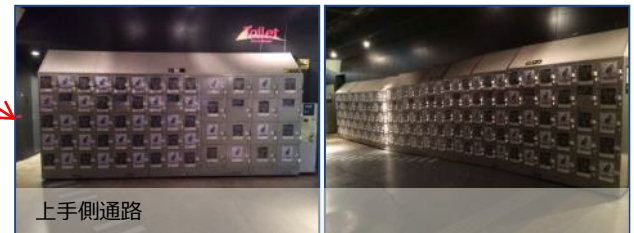
▶ KT Zepp Yokohama 展開の様子

ロッカー数：約950個



▶ Zepp Nagoya 展開の様子

ロッカー数：約1,000個



▶ Zepp Namba(OSAKA) 展開の様子

ロッカー数：約1,170個



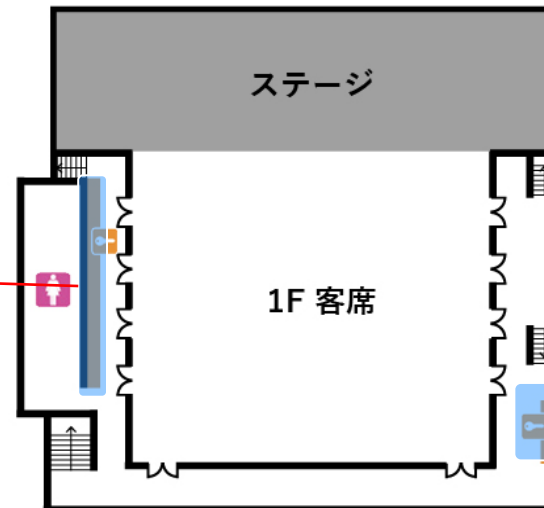
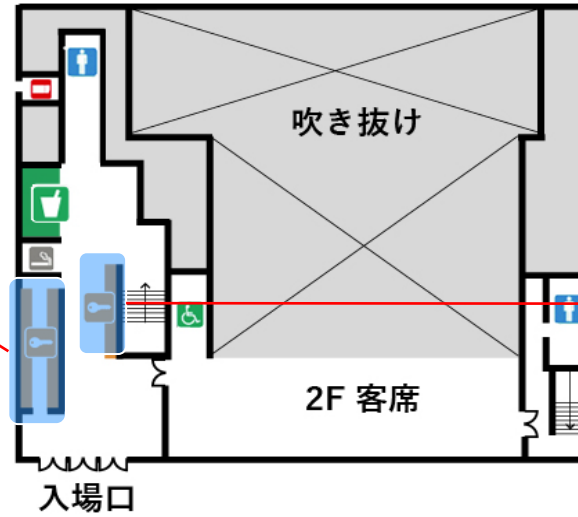
▶ Zepp Osaka Bayside 展開の様子

ロッカー数：約1,250個



▶ Zepp Fukuoka 展開の様子

ロッカー数：約600個








▶ Zepp カラビナ出稿

カラビナ出稿：月に15万本以上の配布により、ダイレクトな訴求が可能！

Zeppのドリンク付き公演の来場者全員の手に行き渡る、カラビナ広告出稿が新たに登場しました。1ヶ月で約15万人以上の手に渡すことも可能なアイテムなので、来場者へのダイレクトな訴求が魅力のメニューです。

8会場、1ヶ月あたりの総来場者数、平均182,040人

	(standing / seating)
 Zepp Sapporo	(2,009 / 723)
 Zepp DiverCity(TOKYO)	(2,473 / 1,102)
 Zepp Haneda(TOKYO)	(2,925 / 1,207)
 KT Zepp Yokohama	(2,146 / 1,251)
 Zepp Nagoya	(1,864 / 741)
 Zepp Namba(OSAKA)	(2,513 / 1,206)
 Zepp Osaka Bayside	(2,801 / 1,198)
 Zepp Fukuoka	(1,526 / 669)

▼展開イメージ

【A】カラビナタイプ
(カラビナに企業ロゴ)



※画像はイメージです。

【B】カラビナ+パンフレット
(カラビナに企業ロゴ+封入パッケージ方式) パンフレットサイズ (見開きの場合)
天地10cm×左右10cm



製造数	Aカラビナ等名入製造料金 (税別)	Bパンフレット付 (封入加工作業代込) 料金 (税別)
5万個	¥4,000,000	¥5,200,000
10万個	¥7,500,000	¥9,500,000
15万個	¥11,000,000	¥13,500,000

※お好きな会場・個数の振り分けが可能です。
 ※パンフレットは貴社にて製作・印刷の上、国内納入をお願いいたします。なお、カラビナは中国での生産になります。
 ※表記の料金に消費税・代理店手数料は含まれておりません。

▶ Zepp サンプルング

サンプルング : 月に15万人以上に配布! 来場者のお手元に必ずお届けが可能!

Zeppのドリンク付き公演の来場者全員の手に行き渡る、Zepp内でのサンプルングが可能になりました。ドリンク引き換え時に、カラビナまたはネックストラップと共に貴社製品のサンプルをお渡しいたします。









▼配布場所



ドリンク引き換え時に、カラビナまたはネックストラップと共に貴社製品のサンプルをお渡しします。

(なお、カラビナまたはネックストラップに貴社名ロゴ等を入れる事も別紙の通り可能です。)

ほとんどの公演が1ドリンク制のため必ず来場者の方に手渡しができ、来場者に効果的なプロモーションを行うことが出来ます。

		(standing / seating)
	Zepp Sapporo	(2,009 / 723)
	Zepp DiverCity(TOKYO)	(2,473 / 1,102)
	Zepp Haneda(TOKYO)	(2,925 / 1,207)
	KT Zepp Yokohama	(2,146 / 1,251)
	Zepp Nagoya	(1,864 / 741)
	Zepp Namba(OSAKA)	(2,513 / 1,206)
	Zepp Osaka Bayside	(2,801 / 1,198)
	Zepp Fukuoka	(1,526 / 669)

場所	配布期間	配布数	料金(税別) 全会場
Zepp Sapporo	約1ヶ月	15万個	¥ 10,000,000
Zepp DiverCity (TOKYO)			
Zepp Haneda (TOKYO)			
KT Zepp Yokohama			
Zepp Nagoya			
Zepp Namba(OSAKA)			
Zepp Osaka Bayside			
Zepp Fukuoka			

※表記の料金の製作費・消費税代理店手数料は含まれておりません。
 ※お渡しするカラビナかネックストラップは時期によって異なります。
 ※公演の指定及び性別・年齢などの指定は対応しておりません。

※納入個数配布次第終了となります。
 ※配布可能サイズは、130mm×60mm程までとなっております。

▶ Zepp ホームページ等でのバナー広告

Zeppのホームページを訪れた時から感動は始まっている！

私共のホームページには、新しいエンタメとの出会いと感動を求める高感度なユーザーたちが多く訪れております。約92万/月以上のページビュー。
ライブ情報満載のサイトに御社のバナー広告を展開しませんか？

▼バナーイメージ

バナーサイズ：横:805px～1280px / 縦:117px



Zeppホールネットワーク全体のホームページは勿論、各会場、お客様の一番興味のあるスケジュール・ページにバナーをお貼り頂けます。大きなスペースを提供させていただきますので、視認性も高く、貴社名だけでなくコピーや、商品やサービスのアピールにも最適です。

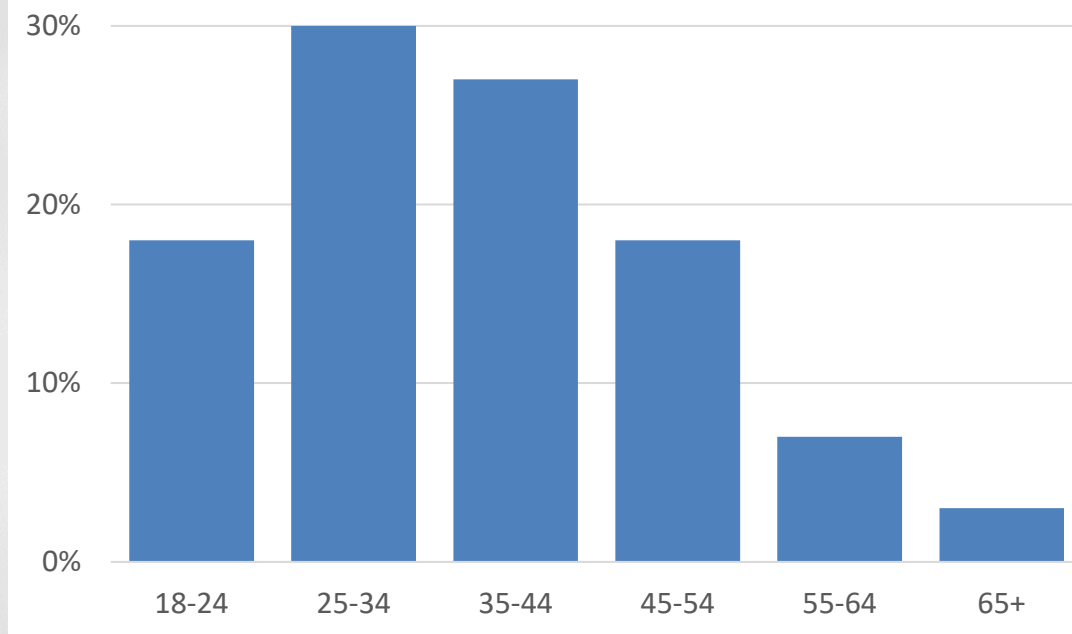
8会場＋全体ページ：¥300,000(月額)※インプレッション型(PV数)

※表記の料金に製作費・消費税代理店手数料は含まれておりません。

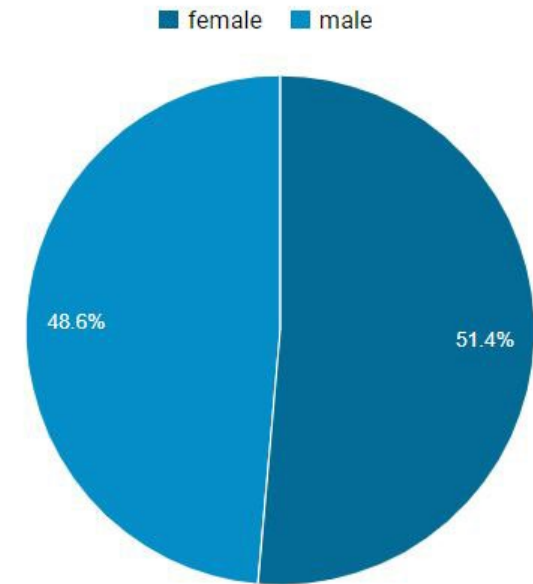
Zepp WEB SITE 概要

対象期間：2023年4月～2024年3月

【年齢】



【性別】

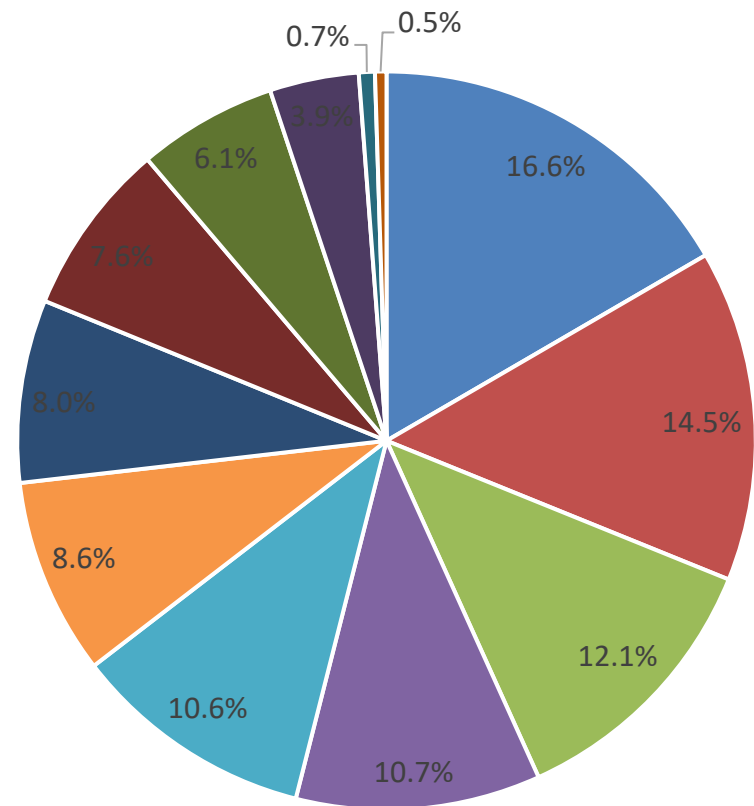


- ページビュー：1,469万PV
- 訪問者：390万人 ※すべて年間

Zepp WEB SITE 概要

対象期間：2023年4月～2024年3月

ホール名	シェア
羽田	16.6%
KT横浜	14.5%
ダイバーシティ	12.1%
名古屋	10.7%
大阪ベイサイド	10.6%
新宿	8.6%
福岡	8.0%
なんば	7.6%
札幌	6.1%
Zepp本社	3.9%
台北	0.7%
クアラルンプール	0.5%



Zepp WEB SITE 概要

対象期間：

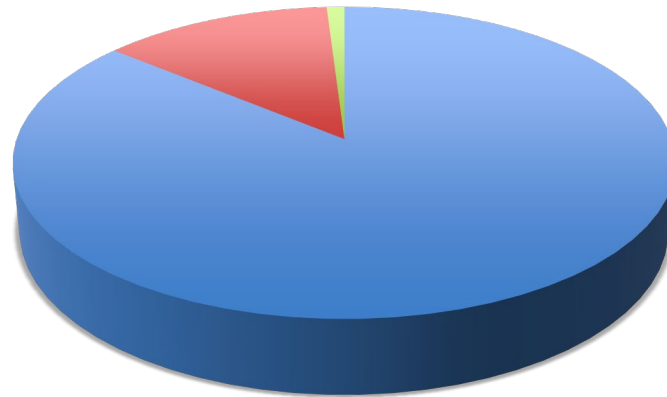
2023年4月～2024年3月

[利用環境]

■ モバイル：86%

■ PC：13%

■ タブレット：1%



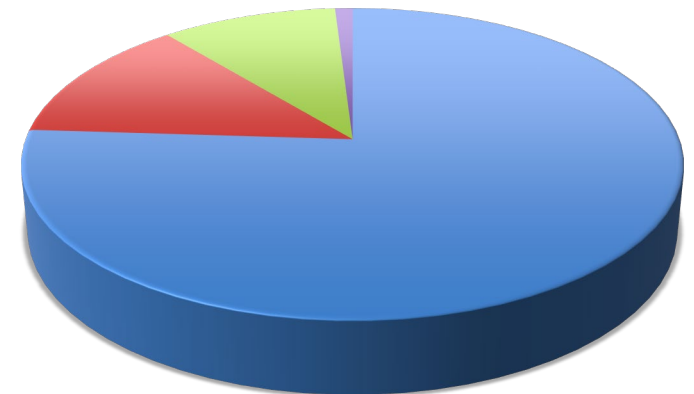
[アクセス方法]

■ 検索：76%

■ ブックマーク：13%

■ 別サイトからのリンク：10%

■ SNS：1%



御社のコーポレート・ブランド訴求、商品・サービス認知のお役に少しでも立てれば幸いです。
この機会にぜひご検討の程、よろしくお願いいたします。



株式会社Zeppホールネットワーク

〒162-0845 東京都新宿区市谷本村町1-1
住友市ヶ谷ビル16F

TEL : 03-6378-7261 FAX : 03-6378-7262